



Unione europea

Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale

POR MARCHE FESR 2014-2020 –

Asse 1, OS 1, Azione 1.3, e Asse 3, OS 7, Azione 7.1

Sostegno a progetti di trasformazione digitale dei processi produttivi, nell'ottica del Piano Impresa 4.0, e all'acquisizione di servizi specialistici di innovazione di prodotto, processo, organizzativa e commerciale nell'area di crisi industriale complessa del distretto pelli-calzature fermano-maceratese

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Il Calzaturificio Le.Pi. ha da qualche anno iniziato un percorso di riorganizzazione dei processi produttivi con l'obiettivo di massimizzare l'efficienza di ogni singolo reparto. L'analisi di efficienza svolta ha portato l'impresa ad alcuni interventi di carattere strutturale, come ad esempio la rivisitazione del layout dei reparti produttivi e l'ottimizzazione di alcuni processi che impattavano negativamente sul tasso di produttività. Un dei processi da efficientare era quello relativo allo stoccaggio ed al reperimento delle forme necessarie alla produzione e di alcune parti principali del prodotto, come le solette o i fussbet (sottopiedi).

OBIETTIVI

Il CALZATURIFICIO LE.PI. intende acquistare un magazzino automatico verticale in grado di stoccare le forme e le parti principali dei prodotti in uno spazio compatto, eliminando completamente l'utilizzo dei carrelli mobili. Gli operatori addetti alla produzione possono effettuare il prelievo delle forme della calzatura da produrre o depositare quelle il cui utilizzo sia concluso, in modo semplice e veloce. Inoltre, il magazzino potrà essere integrato alla rete informatica aziendale per lo scambio dati con il software di gestione della produzione

RISULTATI

I primi risultati diretti che si hanno con l'introduzione del magazzino verticale sono l'ottimizzazione della gestione e dello stoccaggio delle forme e di alcune parti necessarie alla produzione e l'abbattimento dei tempi di tutto il processo produttivo. Si stima un abbattimento del 10-15 % dei tempi di processo, che corrisponde ad un pari aumento dei volumi produttivi. A parità di livelli occupazionali, questo porterebbe su base annuale un aumento della produzione di circa 18.000/20.000 paia, che porterebbero un notevole vantaggio all'impresa in termini di mercato, sia per la produzione a marchio proprio che per clienti terzi aumentandone quindi la competitività ed il prestigio rispetto ad altre aziende concorrenti.